

DEUTSCHE AUSGABE

# ELLE

FEBRUAR 2008  
DEUTSCHLAND € 5,00  
ÖSTERREICH € 5,70  
SCHWEIZ SFR 9,80

**SEXY!**  
Im Test: Outfits,  
die Männer  
verführen

**STILSICHER**  
Woher unser Ge-  
schmack kommt.  
Und wie wir  
ihn verfeinern

**DER WIMPERN-  
TRICK**  
Glamour-Make-Up  
leicht gemacht

## die neue mode

80 Seiten extra: Farben, die Sie strahlen lassen.  
Mäntel mit Figurfaktor. Dazu die schönsten Looks  
der Designer und welche genau zu Ihnen passen





Burberry,  
um 1100 Euro



Yves Saint Laurent, um 23 Euro

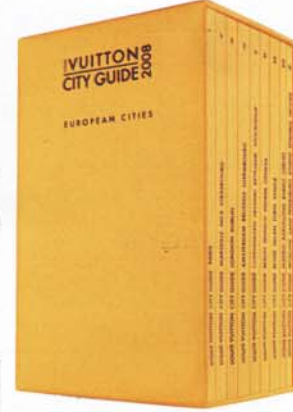


Schumacher,  
um 160 Euro

Cartier,  
um 1670 Euro



CD, Eastblok Music, um 14 Euro



Louis Vuitton  
City Guide  
2008,  
69 Euro



"Santos Demoiselle"  
von Cartier,  
um 10700 Euro



Chanel, um 2100 Euro

## ST. PETERSBURG

In den restaurierten Luxuskaufhäusern am Newski Prospekt tummeln sich die Global Shopper: St. Petersburg gilt als neue Stilmetropole. Besonders wichtig: Etikettel Der Look zum Tee mit Piroggen (Gebäck) im früheren Zarenpalais "Taleon Imperial": **Rüschenkleid** oder Faltenrock mit farblich abgestimmtem Satinmantel. Immer angesagt: **Goldschmuck** und Statusuhr (Best Buy: Cartiers "Santos Demoiselle"). Dresscode abends: superchic. Zur Ballettgala im Mariinski-Theater trägt man Robe und Satinhandschuhe. Beauty: Eine Top-Maniküre gehört einfach zum Luxus-Outfit.



Tagespflege  
von Dior, um  
123 Euro



Wörterbuch in  
Bildern, von icon,  
8,90 Euro



Tee "Ruschka" von  
Mariage Frères,  
um 13 Euro

Ohrringe "Nudo"  
von Pomellato,  
um 1390 Euro



Vergoldete  
Teekanne,  
von Mariage  
Frères, um  
390 Euro



Jil Sander,  
um 680 Euro



Céline, um  
850 Euro