

OFFROAD

Das Magazin für die Freiheit auf Rädern



DIE KAPVERDEN
Afrika für Anfänger

8/07



IGLHAUT SPRINTER 315 CDI
Über Stock und Stein

IM DOPPELTEST
**Wrangler
vs. Defender**

GEWINNEN SIE!



Chip-Tuning:
mehr Power für
DIESEL-SUV

BEREITS GEFAHREN:
**Citroën C-Crosser
Jeep Patriot
Seat Freetrack
Volvo XC70**



Belegexemplar

Bitte beachten Sie Seite 97

Mit den besten Empfehlungen

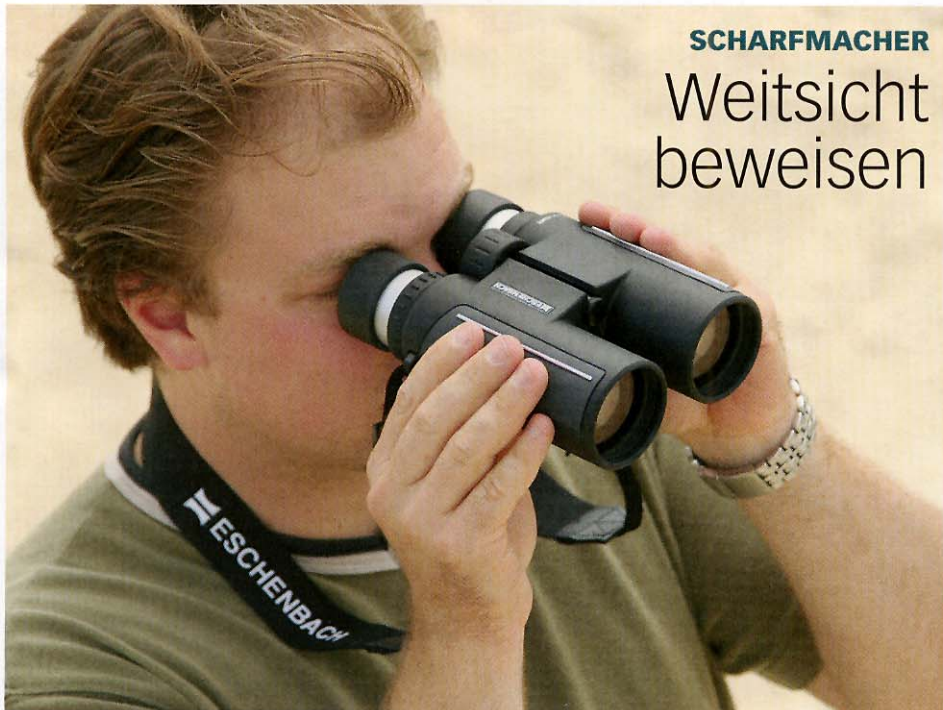
Toyotas lebende Legende

LAND CRUISER HZJ76

BASIS-BENZINER

TOYOTA RAV4
HONDA CR-V
HYUNDAI TUCSON





SCHARFMACHER Weitsicht beweisen

Ein besonders lichtstarkes Fernglas hat Eschenbach kürzlich vorgestellt. Das Farlux Selector D verfügt über eine 8,5-fache Vergrößerung und ein Objektiv von 45 Millimetern Durchmesser. Damit kann es viel Licht einfangen und bietet deshalb eine Farbintensität und besonders gute Plastizität. Dabei kann das Selector D auch bei widrigen Wetterbedingungen eingesetzt werden. Das robuste Magnesiumgehäuse ist druckwasserdicht und mit Stickstoff gefüllt, um auch bei Regen keinen Schaden davonzutragen. Erhältlich ist das Eschenbach Farlux Selector D im guten Fachhandel zum Preis von 699 Euro (UVP).

Info: Eschenbach Optik GmbH und Co KG, Tel.: 0911/3600-0, www.freizeitoptik.de



Zubehör für Offroader

Die Firma AMR Outdoorwelt ist seit 1990 fester Bestandteil der Weltbummler-Gemeinde. Das aus einem kleinen Lüneburger Laden hervorgegangene Unternehmen hat sich über die Jahre zu einem der führenden Händler für Offroad-, Expeditions- und Fernreisezubehör entwickelt. Der neue Katalog der Firma umfasst nicht nur Angebote aus dem Outdoorbereich, sondern auch Reise- und Erfahrungsberichte, Tipps und Informationen rund um die Produkte. Natürlich blieb man auch den Wurzeln der Firma treu, lieferte man anfänglich doch ausschließlich Teile zum Selbstauss- und Aufbau von Fernreisemobilen.
**Info: www.amr-outdoorwelt.de
info@amr-outdoorwelt.de**



TRAKTIONSHILFE

Treter aus Übersee

Die Firma KEEN Footwear aus den USA bietet seit 2003 ungewöhnliches Schuhwerk für den Outdooreinsatz an. Zwei Produkte aus der aktuellen Kollektion sind der halbhohe „Truckee“ und die Sandale „Newport H2“. Beide zeichnen sich durch ihr besonderes Design und die rutschfeste Sohle aus, die genügend Profil hat, um auch kleinere Wanderungen sicher bestreiten zu können. Die Laufsohle wird durch eine Zehenschutzkappe ergänzt. Preis „Newport H2“ ca. 95 Euro, „Truckee“ ca. 110 Euro. **Info: www.keenfootweareurope.com**

SPRACHHILFE

Hände reden

Wer spricht schon alle
Sprachen dieser Welt
oder auch nur die des
Lieblings-Urlaubslandes?

Sich mit Händen und Füßen verständlich zu machen, sieht nicht nur blöd aus, oft führt es auch zu schlimmen Missverständnissen. Eine Lösung bietet das „Icoon Globale Bilderwörterbuch“. Hier wurden 2000 Symbole, unterteilt in 12 Kategorien, zusammengestellt, auf die Sie nur deuten müssen, um sich verständlich zu machen. Zwar werden Sie so keine neue Sprache lernen, aber dank der meist unmissverständlichen Symbole kommen Sie zumindest an Ihr Ziel. Ohne großes Theater spielen zu müssen.
Preis: 8,90 zzgl. Versand. **Info: www.icoon-book.de**



Keine Einladung für Diebe

Jährlich werden in Deutschland rund 372.000 Autos aufgebrochen. Dabei geht es den Dieben oft nicht um Radios oder Navigationsgeräte, sondern um Jacken und Bargeld. Wertgegenstände sollten also niemals und schon gar nicht offen sichtbar im Fahrzeug liegen gelassen werden.